

# 2015-2020年中国汽车市场 分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国汽车市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1412/P74380O8JT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了汽车行业相关概述、中国汽车产业运行环境、分析了中国汽车行业的现状、中国汽车行业竞争格局、对中国汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车产业发展前景与投资预测。若您想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从2009年到2014年，中国已经连续多年汽车产销量第一，成为名副其实的汽车生产大国和消费大国。纵观2014年中国汽车产业发展，一方面跨国公司在华市场的销量占据全球销量的34%，中国的汽车产业已经成为跨国公司产业全球布局的重要部分。另一方面，中国本土汽车产业在经历合资引进之后，国际化的步伐明显加快，其产品和技术开始在一些市场细分领域占据一席之地，中国金融资本和产业资本向全球汽车整车企业和关键零部件企业的反向融合也呈现出快速发展的态势。

但是中国汽车产业的进一步发展正面临严峻挑战：一是中国汽车市场已经进入平稳增长期，企业产能扩张的惯性与市场增长趋缓的预期加剧了市场竞争程度；二是能源、环境、交通等外部条件对中国汽车产业的进一步发展形成了巨大制约，催生了新能源汽车和节能汽车的快速发展，和传统汽车俨然形成竞争态势；三是由于国际汽车市场不景气，跨国公司加大了对中国市场的关注力度，自主品牌企业级产品的压力不断增加；四是汽车新技术日新月异，互联网汽车等新概念汽车产业化条件逐步具备，面临技术升级的重大挑战和机遇。五是中国的汽车后市场在经过多年的积累后，逐渐进入市场爆发期，汽车市场的价值轨迹呈现明显的后移倾向，如何在汽车后市场抢占利润制高点成为未来汽车产业竞争的新领域。

针对这些问题，博思数据发布的《2015-2020年中国汽车市场分析与行业调查报告》，帮助政府、业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国汽车产业市场发展规律、技术发展趋势和价值迁移轨迹，顺势而为发展汽车产业集群。

深入、翔实的市场研究数据。基于汽车整车重点厂商的深度研究，提供对汽车产品结构、品牌结构等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对汽车市场的深刻理解，评点市场成功要素。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场中的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

## 报告目录：

## 一、2014年全球汽车产业发展概况

### (一) 发展现状

### (二) 基本特点

### (三) 主要国家与地区发展概要

#### 1、美国

#### 2、欧洲

#### 3、日本

## 二、2014年中国汽车产业发展概况

### (一) 发展现状

#### 1、产业环境

#### 2、产业和市场规模

### (二) 基本特点

### (三) 重点省市发展概要

#### 1、北京

#### 2、上海

&hellip;&hellip;

## 三、2014年中国汽车产业链分析

### (一) 产业链全景与结构

### (二) 汽车整车产业分析

#### 1、行业规模

#### 2、竞争格局

#### 3、重点企业

### (三) 汽车后市场产业分析

#### 1、行业规模

#### 2、竞争格局

#### 3、重点企业

### (四) 汽车金融产业分析

#### 1、行业规模

#### 2、竞争格局

#### 3、重点企业

## (五) 新能源汽车产业分析

- 1、行业规模
- 2、竞争格局
- 3、重点企业

## 四、2014年中国汽车进出口分析

- (一) 进出口规模
- (二) 进口结构
- (三) 出口结构

## 五、2014-2016年中国汽车产业趋势分析

- (一) 产品发展趋势
- (二) 技术发展趋势
- (三) 企业发展趋势

## 六、2014-2016年中国汽车产业发展预测

- (一) 影响因素
  - 1、有利因素
  - 2、不利因素
- (二) 产业规模预测
- (三) 产业结构预测

## 七、博思数据投资建议

- (一) 对政府的建议
- (二) 对企业的建议

## 图表目录

2009-2014年全球汽车产业规模

2009-2014年中国汽车产业规模

2014年中国汽车产业产品结构

2009-2014年全球汽车产业规模

2009-2014年中国汽车产业规模

## 2014年中国汽车零部件产业产品结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1412/P74380O8JT.html>